



Visman Digitaalinen Indeksi -tutkimus | 2018

Tutkimus suomalaisten pk-yritysten ja
organisaatioiden liiketoimintaprosessin
digitalisoinnin tilasta

Sisällysluettelo

Tutkimuksen hyödyt.....	3
Digitaalisuus yrityksen kilpailutekijänä	4
Tutkimuksesta	5
Tutkimuksen tulokset.....	6
Vastaanotetut laskut	7
Lähtevät laskut.....	8
Laskujen hyväksyminen	9
Automaattinen laskun maksaminen	10
Matka- ja kululaskujen käsittely	11
Yrityksen avainlukujen seuraaminen	12
Viranomaisraportointi	13

Tutkimuksen hyödyt

Visman Digitaalinen Indeksi mittaa suomalaisten pk-yritysten ja organisaatioiden liiketoimintaprosessien digitalisoinnin tilaa. Tulokset pohjautuvat toimitusjohtajien, talouspäättäjien ja muiden pk-yritysten päättäjien näkemyksiin heidän yritystensä tehokkuudesta liiketoimintaprosessien automatisoinnin näkökulmasta.

Tutkimustulokset auttavat yritysjohtoa ymmärtämään, kuinka tehokkaasti yritykset hyödyntävät automaatiota seitsemän yleisimmän liiketoimintaprosessin osalta. Raportista hyötyy eniten yritysjohto, joka pystyy vertailemaan tuloksia oman organisaationsa tilanteeseen.



Digitaalisuus yrityksen kilpailutekijänä

Yhä useammat suomalaiset pk-yritykset ovat tunnistaneeet digitalisoinnin hyödyt, mutta yhä edelleen, monissa yrityksissä perinteisiä liiketoimintaprosesseja on digitalisoinnin sijasta lähdetty vasta digitoimaan. Digitoinnissa yritys esimerkiksi lähettää laskunsa sähköpostilla paperin sijaan, kun taas digitalisoinnissa yritys automatisoi laskutusprosessinsa. Digitalisointi vaatii yritysten liiketoimintaprosessien modernisointia, mutta tuo selkeitä etuja yrityksen kilpailukyvyllä tehokkuuden ja parantuneen asiakaskokemuksen muodossa.

Visma tutkii Pohjoismaisten yritysten digitalisoinnin tilaa vuosittain tehtävällä ”Digitaalinen Indeksi” -tutkimuksella. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, miten yritykset hyödyntävät digitaalisia työkaluja liiketoimintaprosessien sujuvoittamiseen. Tutkimus toteutettiin Suomessa ensimmäisen kerran vuonna 2017 ja syksyllä 2018 toistimme tutkimuksen.

Antoisia lukuhetkiä!

Juha Mäntylä, toimitusjohtaja
Visma Software Oy

”Digitalisointi vaatii yritysten liiketoimintaprosessien modernisointia, mutta tuo selkeitä etuja yrityksen kilpailukyvyllä tehokkuuden ja parantuneen asiakaskokemuksen muodossa.”

Juha Mäntylä, toimitusjohtaja
Visma Software Oy

Tutkimuksesta

Visman Digitaalinen Indeksi -tutkimus mittaa digitaalisuuden astetta suomalaisten pk-yritysten liiketoimintaprosesseissa.

Tietolähde: Suomen Asiakastieto ja Visma Software Oy:n asiakasrekisteri

Tiedonkeruu: Visma Software Oy ja Feedback Oy

Tutkimusmenetelmä:

Tutkimuksen aineisto kerättiin online-kyselyn ja puhelinhaastattelujen avulla. Kysely sisältää seitsemän kysymystä, joiden avulla vastaajat arvioivat sitä kuinka pitkällä he ovat liiketoimintaprosessien digitalisoimisessa. Vastaajat arvioivat nykyistä tilannetta prosentuaalisesti (0-100%). Tutkimuksen kohderyhmä on toimitus- ja talousjohtajat suomalaisissa yrityksissä, joissa on yli 20 työntekijää. Suuryrityksiä ei ollut mukana kyselyn kohderyhmässä. 387 henkilöä, useilta eri toimialoilta vastasi kyselyymme.

Visman Digitaalinen Indeksi 2018: 59 %



Vuoden 2018 digitaalinen indeksi Suomessa on 59 %. Indeksi on muodostettu kaikkien seitsemän kysymyksen keskiarvosta. Seuraavilla sivuilla on esitetty kysymys-, toimiala- ja roolikohtaiset tulokset.

Tutkimuksen tulokset

Vastaanotetut laskut

Kuinka suuri prosentuaalinen (%) osuus toimittajien ostolaskuista lähetetään täysin digitaalisesti (ei sähköpostitse) suoraan taloushallinnon järjestelmääsi, toiminnanohjausjärjestelmääsi tai ostoreskontraasi?



Asiantuntijan kommentti:

“Verkkolaskutus on yleistynyt suomalaisissa pk-yrityksissä nopeasti ja sen hyödyt tunnistetaan. Indeksi on kuitenkin suhteellisen matala, huomioiden yrityksissä päivittäin käsiteltävien vastaanotettujen laskujen määrän. Verkkolaskun vastaanotto säästää aikaa ja minimoi manuaalisessa käsittelyssä mahdollisesti tapahtuvat virheet. Tekoälyn myötä laskujen käsittely tulee helpottumaan.”

Heikki Laakkonen, Verkkolaskutuksen tuotepäällikkö
Visma Software Oy

Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/verkkolaskut



Lähteävät laskut

Kuinka suuri prosentuaalinen (%) osuus myyntilaskujen käsittelystä (kuten laskujen, maksumuistutusten ja maksuvaatimusten lähettämisestä) hoidetaan täysin digitaalisesti?



Asiantuntijan kommentti:

“Verkkolaskujen vastaanottamiseen tarvittava teknologia on kaikkien saatavilla, joten odotin indeksin olevan korkeampi. Verkkolaskun lähettäminen on nopeaa, edullista ja laskun perille saaminen varmempaa. Suomalaisten pk-yritysten pitäisi hyödyntää saatavilla olevaa teknologiaa paremmin.”

Heikki Laakkonen, Verkkolaskutuksen tuotepäällikkö
Visma Software Oy

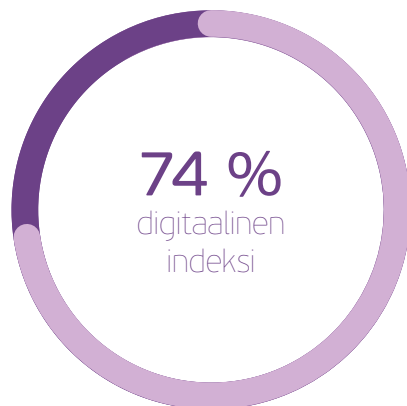
Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/verkkolaskut



Laskujen hyväksyminen

Kuinka suuri prosentuaalinen (%)
osuus yrityksesi ostolaskuista
hyväksytään täysin digitaalisesti?



Asiantuntijan kommentti:

“En ole yllättynyt digitaalisuuden asteen korkeudesta. Ratkaisut laskujen digitaaliseen hyväksyntään ovat olleet pitkään saatavilla ja kehittyneet vuosien saatossa vahvasti eteenpäin. Yhä useammin laskujen hyväksyntä suoritetaan mobiililaitteilla, mikä helpottaa ja nopeuttaa laskujen käsittelyä merkittävästi.”

Heikki Laakkonen, Verkkolaskutuksen tuotepäällikkö
Visma Software Oy

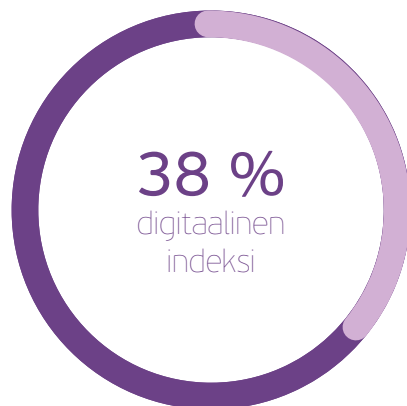
Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/ostolaskujen-kierratys



Automaattinen laskun käsittely

Kuinka suuri prosentuaalinen (%) osuus yrityksesi ostolaskuista käsitellään automaattisesti ja kohdistetaan suoraan tilauksiin?



Asiantuntijan kommentti:

“Laskujen automaattinen käsittely ja maksaminen on valitettavan alhaisella tasolla suomalaisissa pk-yrityksissä. Kun laskujen käsittely ja maksaminen tapahtuu automaattisesti yrityksen toiminnanohjausjärjestelmässä tehostetaan ostolaskujen kierrätystä merkittävästi.”

Heikki Laakkonen, Verkkolaskutuksen tuotepäällikkö
Visma Software Oy

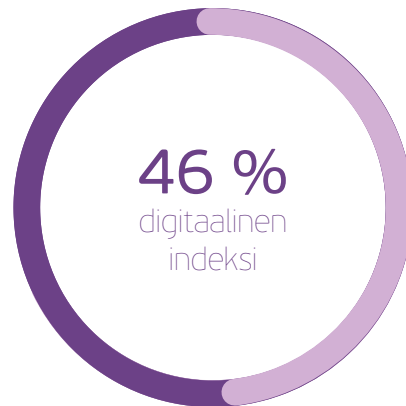
Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/ostolaskujen-kierratys



Matka- ja kululaskujen käsittely

Kuinka suuri prosentuaalinen (%)
osuus työntekijöidesi matka- ja
muista kuluista käsitellään täysin
digitaalisesti?



Asiantuntijan kommentti:

“Matka- ja kululaskuja käsitellään suomalaisissa pk-yrityksissä edelleen paperilla ja sähköposteissa. Sähköinen käsittely tuo merkittäviä säästöjä yritykselle sekä vähentää työntekijän aikaa laskujen käsittelyssä. Olettaisin, että myös yrityksen työntekijät toivoisivat tähän aikavievään prosessiin helpotusta, joten olen yllättynyt tämän prosessin alhaisesta digitalisuuden asteesta.”

Villepekka Jossens, Matka- ja kululaskujen tuotepäällikkö
Visma Software Oy

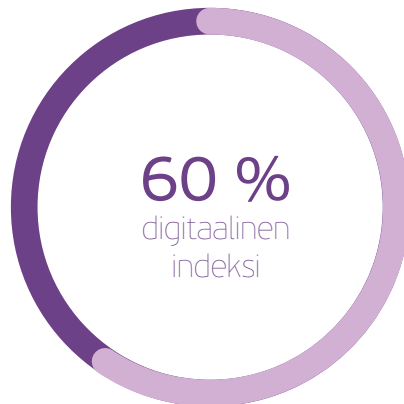
Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/matkalasku



Yrityksen avainlukujen seuraaminen

Kuinka suuri prosentuaalinen (%) osuus yrityksesi ajantasaisten avainlukujen jatkuvan tarkastelun mahdollistavasta prosessista on digitalisoitu?



Asiantuntijan kommentti:

“Yhä useammat pk-yritysten päättäjät toivovat avainlukujen reaaliaikaista seuraamista toiminnanohjausjärjestelmästä. Manuaalinen tunnuslukujen käsittely ja kerääminen eri taustajärjestelmistä on aikaa vievää ja kasvattaa inhimillisen virheen riskiä. Graafiset raportit sekä mahdollisuus porautua tietoihin syvemmin parantavat reagointinopeutta sekä tekemään tarvittavia päätöksiä nopeammin.”

Heikki Kotimäki, Tuotepäällikkö
Visma Software Oy

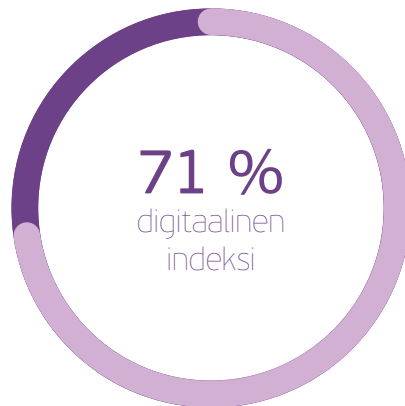
Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/tiedolla-johtaminen



Viranomaisraportointi

Kuinka suuri prosentuaalinen (%) osuus viranomaisille tehtävästä raportoinnista on digitalisoitu?



Asiantuntijan kommentti:

“Velvollisuus lainsäädännöllisten viranomaisraporttien lähetykseen lisääntyy yhä enenevässä määrin. Raporttien lähetykseen on myös säädelty varsin tiukat aikataulut, jolloin tämä prosessi kannattaa ehdottomasti digitalisoida myös pk-yrityksissä. Automaattisella viranomaisraportoinnilla varmistetaan, että tarvittava tieto on lähetetty oikea-aikaisesti.”

Villepekka Jossens, Tuotepäällikkö
Visma Software Oy

Lue lisää:

www.visma.fi/vismanet/viranomaisraportointi



